



COLÉGIO NOSSA SENHORA CONSOLATA

INSTITUTO IRMÃS MISSIONÁRIAS DE NOSSA SENHORA CONSOLADORA

Av. Imirim, 1424 - Imirim | CEP 02464-200 | São Paulo - SP
www.colegioconsolata.com.br | consolat@colegioconsolata.com.br | (11) 2238.4848
f /ConsolataOficial



COLÉGIO CONSOLATA 2020

Tradição e Modernidade: Cidadania e Compromisso com a Vida!

WORKCON – ENSINO MÉDIO

Nome do Projeto: Propaganda e marketing digital para o desenvolvimento sustentável.

Educadoras: Adriana Ribas, Ozenir Prieto, Sandra Guimarães de Moraes.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



➤ **Introdução:**

A publicidade se constrói por meio da palavra, da qual depende, e diz-se pertencente ao mundo dos sonhos, por isso não apresenta a sociedade tal como ela é, permitindo, muitas vezes, mais de um sentido, mais de uma leitura, mais de uma interpretação; não qualquer leitura, mas leituras que estejam de acordo com significados possíveis. Para um significante existem muitas possibilidades de significado. Segundo Ferdinand Saussure (1911, p.82), o signo linguístico é arbitrário, tendo, portanto, inúmeras consequências em relação aos seus interpretantes.

➤ **Justificativa:**

A propaganda é o conjunto de técnicas destinadas a influenciar opiniões. É desenvolvida por meio de veículos de comunicação e pode ser de ideias, produtos ou serviços. Este projeto justifica-se na necessidade de aprimorar o desenvolvimento das habilidades de leitura, interpretação e produção de propagandas por meio de vídeos, bem como reconhecer as características do gênero em questão.

➤ **Objetivos:**

- De acordo com a BNCC: Exercitar a curiosidade intelectual, o pensamento crítico, científico e a criatividade para investigar, elaborar e testar hipóteses; formular e resolver problemas e criar soluções; Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de informação e comunicação de forma crítica, significativa, reflexiva e ética para comunicar-se, acessar e disseminar informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva;
- Analisar e interpretar os temas relacionados ao desenvolvimento sustentável para selecionar dois norteadores para a criação de propaganda em vídeo.
- Reconhecer a propaganda como um meio de interação entre leitor, mídia e sociedade;
- Desenvolver o pensamento crítico diante das propagandas que circulam frequentemente no meio social;
- Compreender os diferentes contextos de comunicação e sua intencionalidade;
- Ampliar a capacidade argumentativa na produção de texto;
- Criar duas propagandas (produto / ideia) a partir de um roteiro base utilizando recursos de multimídia;
- Trabalhar em grupo e argumentar com os colegas de sala;
- Estimular a reflexão sobre os recursos de persuasão utilizados frequentemente nesse tipo de gênero.

➤ **Conteúdos trabalhados:**

- Língua Portuguesa (formal e informal);
- Interdisciplinaridade;
- Planejamento e organização de roteiro;
- Uso de tecnologia (multimídia);
- Pesquisa;
- Trabalho em grupo.

➤ **Recursos:**

- Dispositivos móveis dos alunos e outros recursos tecnológicos acessíveis;
- Acesso à internet e à programas específicos para a gravação de som e imagem com qualidade.

➤ **Duração:**

- 8 a 10 aulas (aproximadamente).

➤ **Avaliação:**

- Os alunos serão avaliados, individualmente e em grupo, pelas pesquisas realizadas, textos e vídeos produzidos, participação, cooperação e responsabilidade no desenvolvimento e apresentação do projeto.

Ao final do projeto, espera-se que os alunos:

- Conheçam as características do gênero propaganda, diferenciando-o dos demais gêneros textuais;
- Agreguem a leitura de tais gêneros às próprias práticas cotidianas;
- Expressem-se e apresentem-se na produção do vídeo de maneira adequada;
- Utilizem, com desenvoltura, os recursos de multimídia para a produção de criativas propagandas.